

**BECAS COFINANCIADAS INTI - UNSJ**

**PRIMERA CONVOCATORIA 2022**

**BECA N° 1: ESTUDIANTE AVANZADO DE DISEÑO GRÁFICO**

**O LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**1. TEMA DE INVESTIGACIÓN - ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN EL CONTEXTO DE LOS SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL**

Investigación y diseño de estrategias comunicacionales en el contexto de los servicios de marketing digital, orientado a micro pymes y emprendedores.

**2. PUNTO DE PARTIDA - RESUMEN DE LA TEMÁTICA**

En los últimos años, algunas actividades productiva-comerciales, han aumentado su grado de vulnerabilidad económica, dicho proceso con una aceleración en los últimos casi 2 años, como consecuencia de la Pandemia, afectando a numerosos rubros de nuestro medio, dentro de los mismos sus debilidades y amenazas (desde la concepción FODA) aumentaron, por sobre sus fortalezas y oportunidades, este proyecto posiciona al diseño como herramienta de comunicación estratégica para fortalecer, proponiendo analizar, diseñar e implementar estrategias comunicacionales, con contemplen la formulación de campañas que contemplen la optimización de los recursos económicos, detección de fortalezas y ejes de comunicación de productos y/o servicios, análisis de Servicios de Marketing Digital y generación herramientas de medición adecuadas, a fin de poder realizar seguimiento y medir los resultados de las mismas.

**3. OBJETIVO PRINCIPAL DE INVESTIGACIÓN**

Esta beca tiene como objetivo que el becario:

- Conocer los rubros que más prosperaron y los que se vieron más afectados en Pandemia.
- Comprender, analizar y seleccionar los Servicios de Marketing Digital, pertinentes para la temática propuesta.
- Desarrollar modelos de campañas de bajo presupuesto, detección de fortalezas y oportunidades y herramientas de medición con la capacidad de reajuste y reformulación.
- Sensibilización y capacitación al medio productivo, con el perfil antes mencionado.
- Muestra de resultados

**4. CARRERAS DE GRADO O DE PREGRADO, QUE SE SUGIEREN PARA ESTA BECA:**

DISEÑO GRÁFICO.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**5. TUTORES**

Por INTI: D.I. Marcela Vida

Por FAUD UNSJ: D.G. Valentín Díaz

## 6. PLAN DE TRABAJO DEL BECARIO/A (ACTIVIDADES, PLAZOS, SEGUIMIENTO)

ACTIVIDADES	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Capacitación inicial													
Conocimiento y Análisis de los rubros que se fortalecieron y debilitaron; Pandemia													
Desarrollo de modelos de campañas según premisas													
Sensibilización y capacitación													
Muestra de resultados													

## 7. PERFILES RELACIONADOS AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

- Tener aprobada el 60% de las asignaturas de la carrera de Diseño Gráfico.
- Tener un promedio mayor a 6,50 (incluyendo aplazos)
- Cursar como alumno regular del ciclo lectivo año 2021.
- Que el estudiante manifieste interés en la investigación, innovación, desarrollo y transferencia de la experiencia.
- No contar con otro beneficio económico.